



創立は1968年。現在、2代目社長がこだわっているのは、「お客さまの無理のない予算で家づくりの悩みを解決する『安くいい家』づくり」。デザインはもちろん、構造や断熱性能など見えない部分まで重視した安心安全な家づくりの提案を基準としている。それを消費者にも伝えるために、毎月「現場見学会」と年に6回「家づくり無料勉強会」を実施。実際に見てもらって、失敗しない家づくりの進め方を伝えながら丁寧な家づくりに努めている。 <http://www.igarasi.com/>